LA RAYONNE

Kit de communication d’un événement à La Rayonne

Version février 2024

Bienvenue !

Vous allez bientôt organiser un événement à La Rayonne et nous sommes heureux de vous accueillir !

Voici des recommandations de communication à appliquer sur vos supports.

Merci d'avance !

Une question ? Besoin d'un renseignement ?
Envoyez un mail à communication@larayonne.org

P.4
Les mentions à faire figurer sur tous vos supports digitaux

P.8
Les partenaires externes

P.12
La charte d'utilisation du logo La Rayonne, à utiliser sur tous vos supports print et digitaux

> Téléchargez notre logo ici :
www.pro.larayonne.org/logos-lr

NOTE : La Rayonne ne doit en aucun cas apparaître en tant que **partenaire** sur les visuels de vos événements mais bien comme **lieu / structure accueillante.**

A.
Les mentions

01
Mentions à faire figurer sur tous vos supports digitaux

La Rayonne, bien plus qu'une salle de concert !
Découvrez ce lieu de solidarité urbaine sur www.larayonne.org.

Infos pratiques
La Rayonne
7 rue Henri Legay
69100 Villeurbanne

www.larayonne.org

Accès
Soyez chou, venez en transports doux !
À 700 m du pôle multimodal « Vaulx-en-Velin La Soie »

- Bus C8, C15, 16, 28, 52, 68, 100
- Métro Ligne A
- Tram T7 et T3
- Piste-cyclable rapide le long de la ligne T3 (15 min depuis Part-Dieu). Stations vélov' à proximité.

La salle de spectacle de La Rayonne est exploitée par la SASU L'Amicale, dont l'unique actionnaire est l'association d'intérêt général du CCO.

02

Réseaux sociaux sur lesquels taguer La Rayonne

Sur les réseaux sociaux, merci de toujours taguer la page de La Rayonne lors de vos publications :

Sur Facebook : **@larayonne**
Sur Instagram et Threads : **@larayonne69**
Sur Twitter : **@LaRayonne**
Sur TikTok : **@la.rayonne**
Sur Linkedin : **@LaRayonne / CCO**

03

Modalités des événements à faire apparaître dans l'agenda

Votre événement est voué à être référencé sur l'agenda de notre site internet (concert, rencontre, atelier ou formation), merci d'indiquer les informations suivantes :

Titre : maximum 50 caractères (espaces inclus)
Date et heure : ouverture des portes, début des concerts, fin des concerts
Description : court texte d'introduction, programme ou mini-bio artiste, lien site ou RS artiste, première(s) partie(s)
Tarifs et lien billetterie : tarif(s) prévente et guichet (+ autres si existants)

Visuels :
› **Bannière** : format 1030 x 580 px (à noter : un rectangle de 865 x 84 px masque le bas du visuel lorsque l'événement est ouvert)
› **Logo** : apposer le logo en tant que « nom de salle » sur les visuels
› **Photo brute** : sans texte ni logo

Merci de nous envoyer également un lien et une demande de co-organisation de vos événements sur Facebook : **@larayonne**.

B.
Les partenaires externes

01
Presse et médias

Vous souhaitez promouvoir votre événement auprès de la presse et des médias locaux ? Nous avons d'ores et déjà certains partenariats pré-établis.

Merci de nous préciser vos besoins et nous en discuterons ensemble de vive voix.

02
Photos et vidéos / contenu média

Vous souhaitez réaliser des photos et/ou vidéos lors de votre événement à La Rayonne ? Plusieurs options existent :

Vous faites appel à un·e photographe et/ou vidéaste **via votre structure** : merci de nous préciser l'événement auquel il ou elle sera affilié·e ainsi que ses coordonnées (nom et prénom, mail, téléphone). Une accrédiation sera alors éditée.

Vous faites appel à un·e photographe et/ou vidéaste **via La Rayonne** : merci de nous préciser l'événement auquel il ou elle sera affilié·e afin que nous puissions vous mettre en contact avec la personne adéquate.

Cas particulier :

Merci de nous préciser en amont si vous ne souhaitez aucune prise de photos ou vidéos lors de votre événement.

03
Création de contenu

Vous souhaitez réaliser du contenu à destination des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, etc.) **lors de votre événement à La Rayonne.** Plusieurs options existent :

Vous faites appel à un·e créateur·rice de contenu **via votre structure** : merci de nous préciser l'événement auquel il ou elle sera affilié·e ainsi que ses coordonnées (nom et prénom, mail, téléphone). Une accrédiation sera alors éditée.

Vous faites appel à un·e créateur·rice de contenu **via La Rayonne** : merci de nous préciser l'événement auquel il ou elle sera affilié·e afin que nous puissions vous mettre en contact avec la personne adéquate.

Cas particulier :

Merci de nous préciser en amont si vous ne souhaitez aucune prise de photos ou vidéos lors de votre événement.

C.
La charte d'utilisation du logo La Rayonne

Pour tous cas particuliers,
merci de nous envoyer un email pour validation

01

Logotype complet

Il se compose du nom et du pictogramme « onde » de La Rayonne.

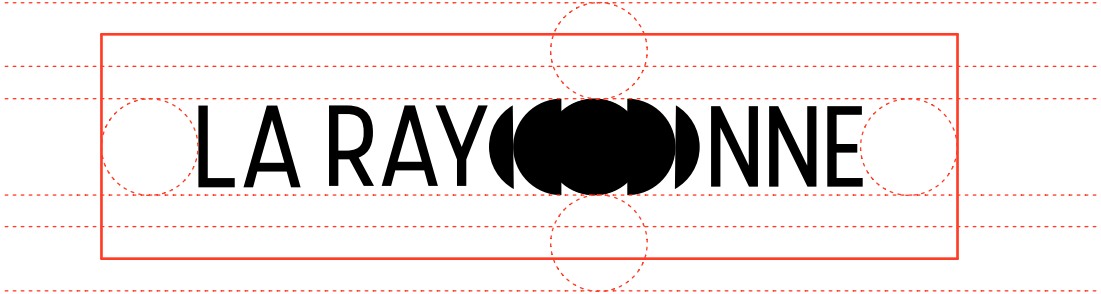
LA RAYONNE

02

Zone de protection

La zone de protection est une zone vide autour du logo (à l'exception du fond) à respecter impérativement.

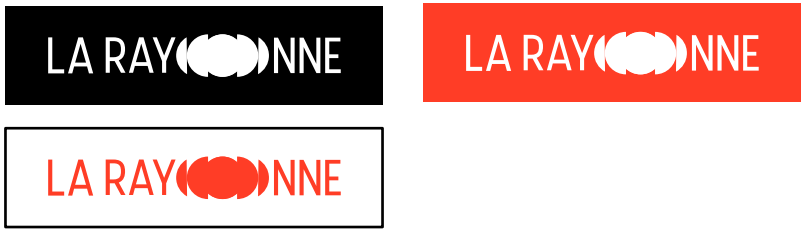
Elle représente un cercle complet de chaque côté et deux tiers de cercle en hauteur.

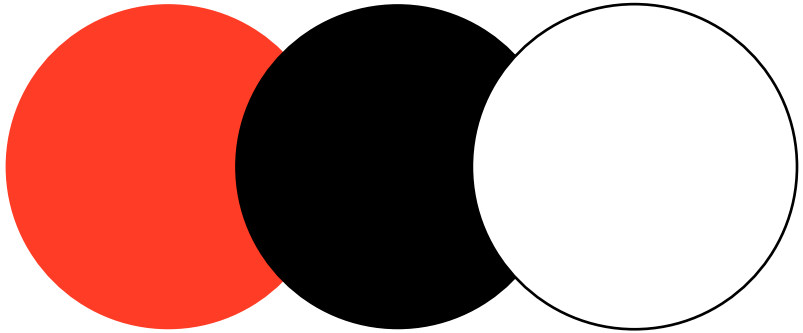


03
Couleurs

Le logo est monochrome et peut-être utilisé dans trois couleurs différentes en fonction du besoin.

La couleur doit rester la même sur un support.





- Rouge
cmjn : 0.84.82.0
rvb : #FF3D26

- Noir

- Blanc

03
Couleurs

Le logo est monochrome et s'utilise en blanc sur des teintes foncées (aplat ou image).

LA RAYONNE

LA RAYONNE

03
Couleurs

Le logo est monochrome et s’utilise en noir sur des teintes claires (aplat ou image).

03
Couleurs

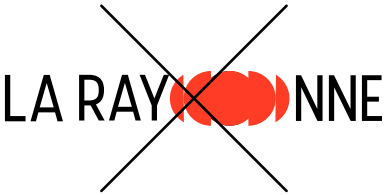
Le logo est monochrome
et s'utilise en rouge
à condition :

› d'un bon contraste
› de l'harmonie colorée

04

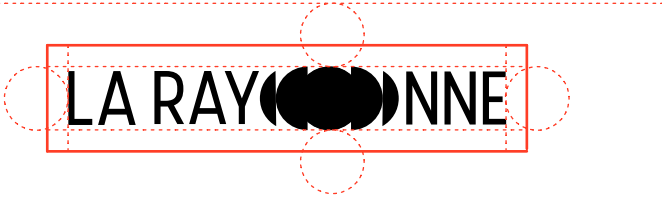
Interdictions couleurs

Le logo doit rester monochrome, uni, exclusivement en blanc, noir ou rouge CCO.



05
Cadre d'appui

S'il n'est pas possible d'utiliser le logo sur un fond simple et uni, on peut utiliser les cadres d'appui : Logo en noir sur fond blanc,
logo en blanc sur fond noir,
logo en rouge sur fond blanc.



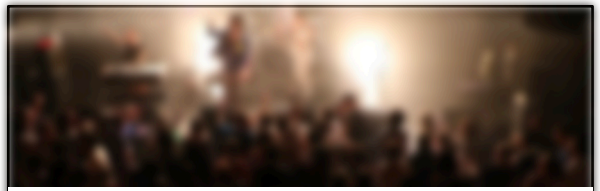
Interdiction :

Avec cadre d'appui :

06
Formes

Le logo peut être utilisé horizontalement uniquement, par exemple dans la continuité d'un texte.

Mises en situation :



Prix libre, spectacle sur réservation
Le 08 Avril à 17h30 à LA RAYONNE

07

Formes interdites

Le logotype doit être redimensionné sans déformation, toujours de façon horiztontale ou verticale.

Il doit être utilisé dans sa version vectorielle.

Merci !