

LA RAYONNE

Kit de communication
d'une sortie de résidence à La Rayonne

Version janvier 2024

Bienvenue !

Vous allez bientôt organiser une sortie de résidence à La Rayonne et nous sommes heureux de vous accueillir !

Voici des recommandations de communication à appliquer sur vos supports.

Merci d'avance !

Une question ? Besoin d'un renseignement ?

Envoyez un email à communication@larayonne.org

P.4

**Les mentions à faire
figurer sur tous vos
supports digitaux**

P.8

**La charte d'utilisation du logo
du CCO, à utiliser sur tous
vos supports print et digitaux**

> Téléchargez notre logo ici :
www.pro.larayonne.org/logos-cco/

NOTE : La Rayonne ne doit en aucun cas apparaître en tant que **partenaire** sur les visuels de vos événements mais bien comme **lieu / structure accueillante**.

A.

Les mentions

01

Mentions à faire figurer sur tous vos supports digitaux

La Rayonne est un nouveau lieu culturel, citoyen et atypique porté par le CCO et implanté au cœur de l'Autre Soie à Villeurbanne.

Infos pratiques

La Rayonne
7 rue Henri Legay
69100 Villeurbanne

CCO / L'Autre Soie
28 rue Alfred de Musset
69100 Villeurbanne

› Faire apparaître une seule des adresses (en fonction du lieu de représentation)

Accès

Soyez chou, venez en transports doux !

À 700 m du pôle multimodal « Vaulx-en-Velin La Soie »

- Bus C8, C15, 16, 28, 52, 68, 100
- Métro Ligne A
- Tram T7 et T3
- Piste-cyclable rapide le long de la ligne T3 (15 min depuis Part-Dieu).
Stations vélov' à proximité.

Plus d'informations sur www.larayonne.org.

02

Réseaux sociaux sur lesquels taguer La Rayonne

Sur les réseaux sociaux, merci de toujours taguer la page de La Rayonne lors de vos publications :

Sur Facebook : **@LaRayonne**

Sur Instagram : **@LaRayonne69**

Sur Threads : **@LaRayonne69**

Sur LinkedIn : **@La Rayonne / CCO**

03

Modalités des événements à faire apparaître dans l'agenda

Votre événement est voué à être référencé sur l'agenda de notre site internet (concert, rencontre, atelier ou formation), merci d'indiquer les informations suivantes :

Titre : maximum 50 caractères (espaces inclus)

Date et heure : ouverture / fermeture des portes, début / fin de l'événement

Description : court texte d'introduction, programme, lien site web et réseaux sociaux, contact (mail ou téléphone si nécessaire)

Tarifs et lien billetterie : tarif(s) prévente et guichet (+ autres si existants)

Visuels :

› **Bannière** : format 1030 x 580 px (à noter : un rectangle de 865 x 84 px masque le bas du visuel lorsque l'événement est ouvert)

› **Logo** : apposer le logo du CCO en tant que partenaire

› **Photo brute** : à fournir en HQ sans texte ni logo

Merci de nous envoyer également un lien et une demande de co-organisation de vos événements sur Facebook : **@LaRayonne**.

B.

La charte d'utilisation du logo CCO

Pour tous cas particuliers,
merci de nous envoyer un email pour validation

01

Logotype complet

Il se compose de
l'acronyme de « Centre
Culturel Œcuménique ».

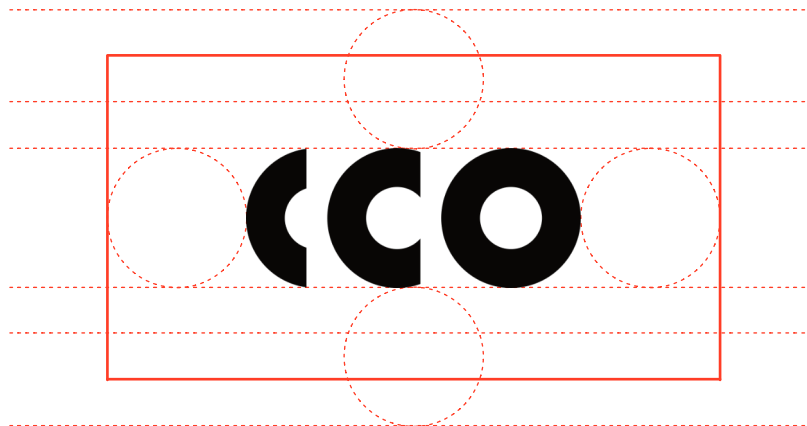


02

Zone de protection

La zone de protection est une zone vide autour du logo (à l'exception du fond) à respecter impérativement.

Elle représente un cercle complet de chaque côté et deux tiers de cercle en hauteur.

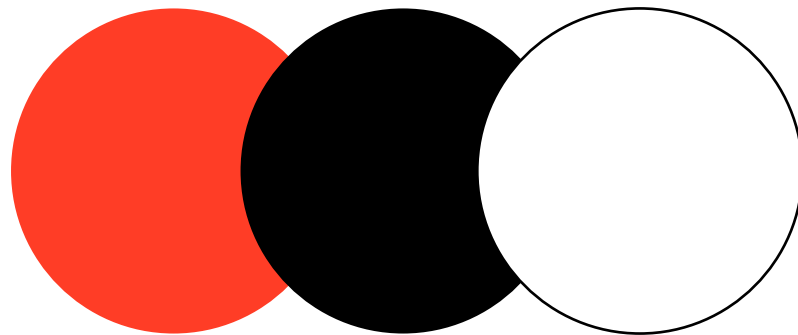


03

Couleurs

Le logo est monochrome et peut-être utilisé dans trois couleurs différentes en fonction du besoin.

La couleur doit rester la même sur un support.



- Rouge
cmjn : 0.84.82.0
rvb : #FF3D26

- Noir

- Blanc

03

Couleurs

Le logo est monochrome et s'utilise en blanc sur des teintes foncées (aplat ou image).



03

Couleurs

Le logo est monochrome et s'utilise en noir sur des teintes claires (aplat ou image).

The logo, consisting of the letters 'CCO' in a bold, sans-serif font, is centered on a solid grey rectangular background.The logo, consisting of the letters 'CCO' in a bold, sans-serif font, is centered on a solid light green rectangular background.The logo, consisting of the letters 'CCO' in a bold, sans-serif font, is centered over a photograph of a building with a red roof and white walls, partially obscured by trees.

03

Couleurs

Le logo est monochrome
et s'utilise en rouge
à condition :

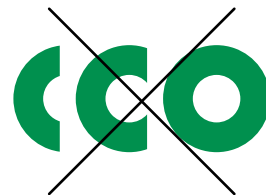
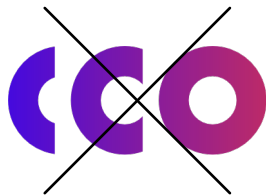
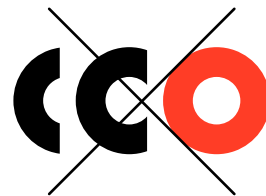
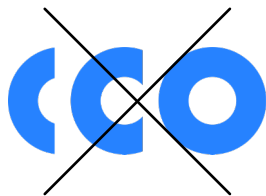
- > d'un bon contraste
- > de l'harmonie colorée



04

Interdictions couleurs

Le logo doit rester monochrome, uni, exclusivement en blanc, noir ou rouge CCO.

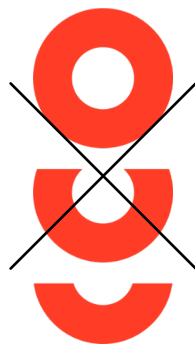


05

Formes interdites

Le logotype doit être redimensionné sans déformation, toujours de façon horizontale ou verticale.

Il doit être utilisé dans sa version vectorielle.



Merci !